



33^e CONGRÈS
4-5 AVRIL 2018 TOURS

**libertés...
inégalités...
fraternité?**

**les associations de solidarité
s'engagent !**



Contribution de l'ABRAPA, association adhérente de l'Uriopss Alsace

1. Quel projet de société voulons-nous promouvoir ?

La société actuelle repose essentiellement sur des enjeux économiques. Il serait vain de transformer nos structures non lucratives professionnelles en ONG pour lutter contre ces enjeux économiques. Nous n'avons ni le temps ni les moyens car nous consacrons l'essentiel de notre énergie à des activités professionnelles. Le vrai « cheval de Troie » pour pénétrer les cercles d'influence, c'est que nous même devons être influents.

Comment ? Par l'économie a priori, et l'économie sociale en particulier.

Les enjeux majeurs donc portent sur le développement et l'attractivité de nos métiers. Les valeurs doivent se démontrer.

Développement (création de richesse) :

- Croissance interne :
 - Multiactivité
 - Plateforme numérique
 - Personnalisation des services à domicile
 - R&D de type « EHPAD à domicile » dont le travail peine à être trouvé.
- Croissance externe :
 - Rechercher des alliances inter associatives jusqu'à la fusion
 - Oser la coopération (alliance avec la concurrence).

Attractivité de nos métiers (création d'emplois) :

- Faire reconnaître une rémunération valable dans une convention unique, que le secteur soit privé lucratif ou non lucratif.
- Rendre accessible la formation qualifiante
- Former en courte durée pour les gestes simples de la vie quotidienne (rouvrir des Ecoles ménagères)
- Former l'encadrement au management
- Campagne nationale d'intérêt de notre secteur (ex : pub de la Marine Nationale).

Les valeurs séduisantes :

- Les valeurs doivent être connues. La toute première c'est la non lucrativité. Un énorme travail de communication doit être engagé.
- Les valeurs portant sur le respect des personnes, quels que soient leurs revenus, leur appartenance politique ou religieuse, leur sexe, leur nationalité, leur lieu géographique etc... doivent nous différencier.

2. Quelles sont vos attentes principales au sujet des politiques publiques

- L'égalité des pratiques et des tarifs publics sur le territoire français dès lors qu'il s'agit de prendre en charge des personnes fragiles.
- Un 5^{ème} risque de Sécurité sociale pour éviter le recours unique aux assurances privées demain.
- La valorisation de nos métiers en termes de formation et de rémunération. Ex : la Marine Nationale avec sa compagne actuelle de promotion.
- La suppression des financements croisés de type ARS/ Conseil Départemental.

3. Que pouvons-nous apporter en tant qu'associations ?

- Les associations forment des réseaux censés être influents. Sauf qu'on finit par s'y perdre avec toutes nos fédérations qui vont même jusqu'à se faire concurrence. Mais le réseau reste un moyen efficace de siéger là où sont les décideurs.
- Les associations, du moins celles qui ont la taille critique pour le faire, sont capables d'innover car elles peuvent investir. L'innovation doit être numérique mais aussi humaine à travers des interventions spécifiques avec des intervenants formés, quitte à innover en termes de formation (ex : autisme, auxiliaire de vie 24h/24h, relayage, bien-être en EHPAD, EHPAD à domicile ...)