



Contribution du « service ressources au réseau de l'Uniopss »

1. Quel projet de société voulons-nous promouvoir ?

- Des notions primordiales pour la société :
 - « Liberté, égalité, fraternité ». *Attention le mot fraternité est connoté masculin.*
 - Cohésion sociale.
 - Égalité femmes-hommes.
 - Primauté de la personne.
 - Justice sociale.
 - Développement durable.
 - Lutte contre les inégalités sous toutes leurs formes.
- Pour une société non compartimentée.
- Redonner une place prépondérante à la culture, aux arts, à la création dans la société.
- Ne pas / ne plus faire de la santé et la solidarité un business.
- Sortir la société d'une logique de compétition permanente, en particulier dans l'éducation.
- Sortir de l'ethnocentrisme et d'une vision occidentale. Dépasser le cadre national.
- Une société qui ne cherche pas à élever les personnes dans un modèle supposé supérieur mais qui respecte des cultures et visions différentes dans une approche horizontale / égalitaire.
- Reconnaître l'expérience de vie des personnes concernées comme une vraie expertise.
- Fin d'une société de l'argent.

2. Quelles sont vos attentes principales au sujet des politiques publiques

- Prendre le temps de réformer.
- Sortir de politiques en simples réactions à l'actualité.
- Traiter les causes plutôt que s'ingénier à trouver des remèdes.
- Dans les concertations : plus de temps, moins de condescendance, pas de conclusions écrites à l'avance.
- Privilégier la continuité dans les politiques publiques.
- Ne pas opposer les personnes.
- Placer l'écologie au cœur des politiques.
- Marquer de réelles différences entre les finalités non-lucratives, à lucrativité limitée et lucratives et en tenir compte dans les politiques liées aux structures.

3. Que pouvons-nous apporter en tant qu'associations ?

- Être moteur d'égalité, de cohésion, de rassemblement.
- Être au service des personnes sans logique condescendante.
- Organiser la participation des personnes à tous les niveaux et en premier lieu au sein même des associations.
- Une expertise.